

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)  
**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**  
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre  
----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก  
เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก
3. คำนิยาม :  
:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มี การประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป  
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน  
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
4. วิธีการคำนวณ :  
:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ
5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)  
: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)
6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :  
(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างเตรียมการในการจัดทำกิจกรรม  
(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโครงการท่องเที่ยว @ บางบอน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2564 ณ ตลาดน้ำตะวันออกทุ่งบางบอน วัดบางบอน  
(6.3) ไตรมาสที่ 3 : อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ครั้งที่ 2  
(6.4) ไตรมาสที่ 4 : สำนักงานเขตบางบอนจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่ 2  
ครั้งที่ 1 วันที่ 28 มีนาคม 2564 ณ ตลาดตะวันออกทุ่งบางบอน ณลานวัดบางบอน เขตบางบอน  
กิจกรรมประกอบด้วยจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร สินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเขตบางบอน  
ครั้งที่ 2 วันที่ 24-25 พฤษภาคม 2564 ณ ตลาดตะวันออกทุ่งบางบอน ณ ลานวัดบางบอน  
กิจกรรมประกอบด้วยจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร สินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเขตบางบอน  
  
(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :  
:: สำนักงานเขตบางบอนจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่ 2  
ครั้งที่ 1 วันที่ 28 มีนาคม 2564 ณ ตลาดตะวันออกทุ่งบางบอน ณลานวัดบางบอน เขตบางบอน  
กิจกรรมประกอบด้วยจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร สินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเขตบางบอน  
ครั้งที่ 2 วันที่ 24-25 พฤษภาคม 2564 ณ ตลาดตะวันออกทุ่งบางบอน ณ ลานวัดบางบอน  
กิจกรรมประกอบด้วยจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร สินค้าชุมชน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเขตบางบอน
7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :  
:: วัดบางบอน  
ผู้จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ชุมชน และประชาชนทั่วไป
8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :  
:: เนื่องการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid19) ทำให้การจัดกิจกรรมมีข้อจำกัด
9. หลักฐานอ้างอิง :



:: ภาพถ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

