



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

----- ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าประสงค์ที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ

กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ส่งเสริมการสร้างรายได้ด้วยการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้กับประชาชนที่มารับบริการ ณ สำนักงานเขตวังทองหลาง ทุกเดือน ๆ ละ 4 วัน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างรายได้โดยการนำสินค้าในชุมชนมาจำหน่ายในราคาถูกให้กับประชาชนที่มารับบริการ ณ สำนักงานเขตวังทองหลาง เดือนละ 2 ครั้ง โดยจำหน่ายสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่เชื้อโรคไวรัสโคโรนา-19

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : สรุปผลการดำเนินงาน

ส่งเสริมการสร้างรายได้โดยการนำสินค้าในชุมชนมาจำหน่ายในราคาถูกให้กับประชาชนที่มารับบริการ ณ สำนักงานเขตวังทองหลาง เดือนละ 2 ครั้ง โดยจำหน่ายสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน

โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

3. จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่เขต

4. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตวังทองหลาง

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

::

9. หลักฐานอ้างอิง :

::





ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

