



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: ..

4. วิธีการคำนวณ :

:: ..

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : - จัดกิจกรรมวันพ้อแห่งชาติ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563 ณ บริเวณด้านหน้าสำนักงานเขตคันนายาว กิจกรรมประกอบด้วย การตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง, นิทรรศการน้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณในหลวงรัชกาลที่ 9 , นิทรรศการพ้อตัวอย่างเขตคันนายาว ประจำปี 2563, จัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคันนายาว และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาผู้สูงอายุเขตคันนายาว จำนวน 10 ร้าน, จัดแสดงผลงานภูมิปัญญาผู้สูงอายุเขตคันนายาว จำนวน 2 ภูมิปัญญา, จัดแสดงนิทรรศการจากโรงเรียน คุณตาคุณยายหมู่บ้านเก่าแสนเจ็ด

- จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคันนายาว? วันประชุมกรรมการชุมชนประจำเดือน ครั้งที่ 4/2563? เมื่อวันที่ 4 ธ.ค.2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 5 สำนักงานเขตคันนายาว โดยเชิญผู้ประกอบการชุมชน ในพื้นที่เขตคันนายาว ดำเนินการจำหน่าย ตั้งแต่เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : สรุปการจัดกิจกรรม

: ครั้งที่ 1

- จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคันนายาว ? วันพ้อแห่งชาติ? เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.2563 ณ บริเวณด้านหน้าสำนักงานเขตคันนายาว

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 500 คน

: ครั้งที่ 2

- จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่เขตคันนายาว? วันประชุมกรรมการชุมชนประจำเดือน ครั้งที่ 4/2563? เมื่อวันที่ 4 ธ.ค.2563 ณ ห้องประชุม ชั้น 5 สำนักงานเขตคันนายาว โดยเชิญผู้ประกอบการชุมชน ในพื้นที่เขตคันนายาว ดำเนินการจำหน่าย ตั้งแต่เวลา 06.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : - ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ จำนวน 2 ครั้ง

(สรุป ครั้งที่ 1 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 500 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100 , ครั้งที่ 2 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 100 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : - ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ จำนวน 2 ครั้ง

(สรุป ครั้งที่ 1 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 500 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100 , ครั้งที่ 2 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 100 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100)

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: - ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ จำนวน 2 ครั้ง

(สรุป ครั้งที่ 1 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 500 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100 , ครั้งที่ 2 : มีผู้เข้าร่วมจำนวน 100 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 100)

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. ผู้บริการเขตคันนายาว ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในชุมชน





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2561 - 2565) และแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ด้านที่ 6 มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน .เป้าประสงค์ที่ 6.1.1.2
ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งเป็นการส่งเสริม
การเผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในพื้นที่เขตคั่นนายาว .
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ/คณะกรรมการชุมชน/ชุมชน/ผู้ประกอบการ
3. การบูรณาการการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - ไม่มี -

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: -
โครงการ/รายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพถ่าย/หนังสือเชิญผู้ประกอบการ/แบบประเมินความพึงพอใจ/รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมฯ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

