

1. ชื่อตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดเจเรจา (5) กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาฯ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (จำนวนครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (จำนวนครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างขั้นตอนจัดทำจุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยวริมคลองสอง บริเวณบ้านมั่นคงศาลเจ้าพ่อสมบุญ 54 เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของเขตสายไหมต่อไป

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : - อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ในวันที่ 8 เมษายน 2564 ณ วัดพรพระร่วงประสิทธิ์ เขตสายไหม

- อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรมฝึกวิชาชีพเสริมรายได้ ช่วงระหว่างเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2564

- อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เขตสายไหม

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : - อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตสายไหม

ช่วงไตรมาสที่ 4 ภายหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด-19 คลี่คลาย

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตสายไหมเรียบร้อยแล้ว

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และค่าอาหารในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ในการจัดกิจกรรมฝึกวิชาชีพ

- ภาคิเครือข่ายต่างๆ เช่น ชุมชน มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: การจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: - ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้า

- รายงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน ภาพถ่าย ลายเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ครั้ง



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

