



1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จัดกิจกรรมลอยกระทงร่วมกับกลุ่มไทรทอง (ท้ายชุมชนพหลโยธิน32)

กิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรมลอยกระทง. จำหน่ายอาหารและสินค้า และประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

พร้อมนี้ได้นำวิทยากรจากศูนย์ฝึกออาชีพ? สาธิตการประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับสมาชิกชุมชนหลัง วค.

จันทร์เกษมและสมาชิกสภาเด็กและเยาวชนเขตจตุจักร

ดกิจกรรมลอยกระทงและจำหน่ายสินค้าชุมชนบริเวณริมคลองลาดพร้าว ระหว่างชุมชนพหลโยธิน 32 และชุมชนหลัง วค.จันทร์เกษม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : อยู่ระหว่างดำเนินการส่งเสริมให้ชุมชนพหลโยธิน 32 และชุมชนหลัง วค.จันทร์เกษม ที่ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

แล้วนั้น สำนักพัฒนาสังคม และฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม เขตจตุจักร จะมีการนำสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียง เช่น

กระเป๋าจักสานจากกลุ่มชุมชนสยามเวนิสจันทร์เกษม นำมาส่งเสริมด้านการตลาด

โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆของกรุงเทพมหานคร

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ชะลอโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : วันที่ 17 กรกฎาคม 2564 ดำเนินการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวริมคลองลาดพร้าว ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนหลัง

วค.จันทร์เกษม และประชาชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ผ่านระบบออนไลน์ โดยการแสดงการสาธิตการสานตระกร้าจากเส้นพลาสติก

และจำหน่ายสินค้าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดจากไวรัสโควิด-19 โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 ราย

มีความพึงพอใจมาก-มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: 1. กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จัดกิจกรรมลอยกระทงร่วมกับกลุ่มไทรทอง (ท้ายชุมชนพหลโยธิน32)

กิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรมลอยกระทง. จำหน่ายอาหารและสินค้า และประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ

พร้อมนี้ได้นำวิทยากรจากศูนย์ฝึกออาชีพ? สาธิตการประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ ให้กับสมาชิกชุมชนหลัง วค.

จันทร์เกษมและสมาชิกสภาเด็กและเยาวชนเขตจตุจักร

2. กิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 17 กรกฎาคม 2564 จัดกิจกรรมท่องเที่ยวริมคลองลาดพร้าว ร่วมกับคณะกรรมการชุมชนหลัง วค.จันทร์เกษม

และประชาชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง ผ่านระบบออนไลน์ โดยการแสดงการสาธิตการสานตระกร้าจากเส้นพลาสติก

และจำหน่ายสินค้าในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดจากไวรัสโควิด-19 โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 ราย

มีความพึงพอใจมาก-มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: -





8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: สถานการณ์โควิด - 19

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. สรุปผลการดำเนินงาน

2. ภาพถ่าย

3. แบบประเมิน

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

