



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

----- ย่อย : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าประสงค์ที่ : \*\*\*\* การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

3. คำนิยาม :

:: คำนิยาม/คำอธิบาย

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป

- สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP Bangkok Brand หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชนหรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

- ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP Bangkok Brand หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

::

5. เป้าหมาย : 2 (อย่างน้อย/ครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (อย่างน้อย/ครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ในวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2563 ณ สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 50 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร้อยละ 87

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 2 ในวันที่ 19 - 25 มีนาคม 2564 ณ วัดราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 80 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร้อยละ 86

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ในวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2563 ณ สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 50 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร้อยละ 87

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 2 ในวันที่ 19 - 25 มีนาคม 2564 ณ วัดราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 80 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร้อยละ 86

\* อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม ครั้งที่ 3 ซึ่งยังไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 \*

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ในวันที่ 3 - 4 ธันวาคม 2563 ณ สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 50 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ร้อยละ 87

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 2 ในวันที่ 19 - 25 มีนาคม 2564 ณ วัดราชบุรีบูรณะ มีร้านค้าเข้าร่วม จำนวน 80 ร้าน และได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร้อยละ 86

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: -

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. ร้านค้า

2. เจ้าหน้าที่

3. ผู้มาจับจ่ายใช้สอย

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี





9. หลักฐานอ้างอิง :

- :: 1. ใบลงทะเบียน
- 2. ภาพถ่าย
- 3. แบบทดสอบความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

