



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นในพื้นที่เขตให้แก่ประชาชนทั่วไป
สินค้าชุมชน หมายถึง สินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า OTOP, Bangkok Brand, หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโดยคนในชุมชน หรือ กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนฯ

5. เป้าหมาย : 2 (จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมอย่างน้อย)

: ผลงานที่ทำได้ = 2.00 (จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมอย่างน้อย)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ? ตามโครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2563 โดยเป็นกิจกรรมลองเรือชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ตามเส้นทางคลองบางกอกน้อย-คลองชักพระ-คลองบางหลวง? ครอบคลุมพื้นที่? 3? เขต? ได้แก่? เขตบางกอกน้อย? ตลิ่งชัน? และภาษีเจริญ ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางกอกน้อย ภายในรร.สุวรรณารามวิทยาคม, วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร, ตลาดวัดสุวรรณาราม (ตลาดไรคาน), ชั้นลงหินและเครื่องสแตนเลส ชุมชนบ้านบุ, วัดนายโรง?, ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน?, บ้านศิลปิน?, วัดคูหาสวรรค์ และวัดกำแพงบางจาก เขตภาษีเจริญ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาการทำข้าวเหนียวหมีโบราณของชุมชนตรอกข้าวเฒ่า? สาธิตภูมิปัญญาการทำมะตูมเชื่อม? สาธิตการวิ่งมาแค้น? เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นทั้ง 2 แห่งของสำนักงานเขตบางกอกน้อย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กลุ่มมัคคุเทศก์ ผู้แทนหน่วยงานในพื้นที่ เครือข่ายภาคประชาชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ดำเนินการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ซุป ชิม ชม ระหว่างวันที่ 19-28 มีนาคม 2564 ณ? ลานอเนกประสงค์ ริมนนเจริญสุขนิทวงศ์ ติดสถานีรถไฟฟ้า MRT บางขุนนนท์ โดยภายในงาน มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP จากเขตบางกอกน้อย และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ดำเนินการแล้ว จำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตามโครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร ในวันอาทิตย์ที่ 20 ธันวาคม 2563 โดยเป็นกิจกรรมลองเรือ

ชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ตามเส้นทางคลอง

บางกอกน้อย-คลองชักพระ-คลองบางหลวง ครอบคลุมพื้นที่

3 เขต ได้แก่ เขตบางกอกน้อย ตลิ่งชัน และภาษีเจริญ ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร

เขตบางกอกน้อย ภายในรร.สุวรรณารามวิทยาคม, วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร, ตลาดวัดสุวรรณาราม (ตลาดไรคาน), ชั้นลงหิน

และเครื่องสแตนเลส ชุมชนบ้านบุ, วัดนายโรง, ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน, บ้านศิลปิน, วัดคูหาสวรรค์ และวัดกำแพงบางจาก

เขตภาษีเจริญ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาการทำข้าวเหนียวหมีโบราณของชุมชนตรอกข้าวเฒ่า สาธิตภูมิปัญญาการทำมะตูมเชื่อม

สาธิตการวิ่งมาแค้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นทั้ง 2 แห่งของสำนักงานเขตบางกอกน้อย



และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กลุ่มมัคคุเทศก์ ผู้แทนหน่วยงานในพื้นที่ เครือข่าย ภาคประชาชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยเก็บแบบสอบถาม จำนวน 67 ชุด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.05

ครั้งที่ 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ซ้อป ชิม ชม ระหว่างวันที่ 19-28 มีนาคม 2564 ณ ลานอเนกประสงค์ ริมนนจรัญสนิทวงศ์ ติดสถานีรถไฟฟ้า MRT บางขุนนนท์ โดยภายในงาน มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP จากเขตบางกอกน้อย และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และผู้ค้า/ผู้ประกอบการ รวมจำนวน 50 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.15 (6.4) ไตรมาสที่ 4 : ดำเนินการแล้ว จำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตามโครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติท่าเรือชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ตามเส้นทางคลองบางกอกน้อย-คลองชักพระ-คลองบางหลวง ครอบคลุมพื้นที่ 3 เขต ได้แก่ เขตบางกอกน้อย ตลิ่งชัน และภาษีเจริญ ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติท่าเรือชมสถานที่สำคัญ เขตบางกอกน้อย ภายในร.สุวรรณารามวิทยาควม, วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร, ตลาดวัดสุวรรณาราม (ตลาดไรคาน), ชั้นลงหิน และเครื่องสแตนเลส ชุมชนบ้านบุ, วัดนายโรง, ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน, บ้านศิลปิน, วัดคูหาสวรรค์ และวัดกำแพงบางจาก เขตภาษีเจริญ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาการทำข้าวเหนียวหมี่โบราณของชุมชนตรอกข้าวเมา สาธิตภูมิปัญญาการทำมะตูมเชื่อม สาธิตการวิ่งมาแค้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติทั้ง 2 แห่งของสำนักงานเขตบางกอกน้อย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กลุ่มมัคคุเทศก์ ผู้แทนหน่วยงานในพื้นที่ เครือข่าย ภาคประชาชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยเก็บแบบสอบถาม จำนวน 67 ชุด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.05

ครั้งที่ 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ซ้อป ชิม ชม ระหว่างวันที่ 19-28 มีนาคม 2564 ณ ลานอเนกประสงค์ ริมนนจรัญสนิทวงศ์ ติดสถานีรถไฟฟ้า MRT บางขุนนนท์ โดยภายในงาน มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP จากเขตบางกอกน้อย และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และผู้ค้า/ผู้ประกอบการ รวมจำนวน 50 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.15

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :
:: ดำเนินการแล้ว จำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตามโครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติท่าเรือชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ตามเส้นทางคลอง



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

บางกอกน้อย-คลองชักพระ-คลองบางหลวง ครอบคลุมพื้นที่ 3 เขต ได้แก่ เขตบางกอกน้อย ตลิ่งชัน และภาษีเจริญ ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ทองถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตบางกอกน้อย ภายในร.สุวรรณารามวิทยาฯ, วัดสุวรรณารามราชวรวิหาร, ตลาดวัดสุวรรณาราม (ตลาดไร้คาน), ชั้นลงหินและเครื่องสแตนเลส ชุมชนบ้านบุ, วัดนายโรง, ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน, บ้านศิลปิน, วัดคูหาสวรรค์ และวัดกำแพงบางจาก เขตภาษีเจริญ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาการทำข้าวเม่าหมีโบราณของชุมชนตรอกข้าวเม่า สาธิตภูมิปัญญาการทำมะตูมเชื่อม สาธิตการวิ่งมาแกบน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ทองถิ่นทั้ง 2 แห่งของสำนักงานเขตบางกอกน้อย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมฝั่งธนบุรี

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 80 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กลุ่มมัคคุเทศก์ ผู้แทนหน่วยงานในพื้นที่ เครือข่าย ภาคประชาชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยเก็บแบบสอบถาม จำนวน 67 ชุด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.05

ครั้งที่ 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ซ้อป ชิม ชม ระหว่างวันที่ 19-28 มีนาคม 2564 ณ ลานอเนกประสงค์ ริมนนจรัญสนิทวงศ์ ติดสถานีรถไฟฟ้า MRT บางขุนนนท์ โดยภายในงาน มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP จากเขตบางกอกน้อย และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และผู้ค้า/ผู้ประกอบการ รวมจำนวน 50 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.15

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: - รายงานผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด พร้อมภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม รายละเอียดตามไฟล์ที่แนบ https://drive.google.com/file/d/1Vx1Arrzbo-V3C7uGJcA5eML3NXTjG_Wz/view?usp=sharing

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

