

1. ชื่อตัวชี้วัด :
จำนวนแผนการพัฒนายุทธศาสตร์บูรณาการการจัดการภูมิทัศน์เมืองอย่างยั่งยืนด้วยเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการจัดระเบียบเมือง

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าประสงค์ที่ : ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :

:: ภูมิทัศน์เมือง หมายถึง ภาพรวมของเมืองซึ่งเกิดจากการรวมองค์ประกอบทางกายภาพ

ที่ก่อให้เกิดผลทางอารมณ์และความรู้สึกแก่ผู้รับรู้องค์ประกอบ (Yoshinobu, 1983) ในปัจจุบันมีองค์ประกอบที่กำหนดคุณลักษณะของเมือง 4 ด้าน ได้แก่ ความมีสุนทรียภาพ (Aesthetics) การใช้ประโยชน์ (Function) การมีอัตลักษณ์ (Identity)

และคุณภาพชีวิตของประชาชนซึ่งมีผลมาจากการอยู่ร่วมกันกับสิ่งแวดล้อม (Ecology) (Keshtkaran, 2019 ; Pataki, 2015; Steiner, 2014)

ยุทธศาสตร์การจัดการภูมิทัศน์เมือง หมายถึง กรอบแนวทางการพัฒนาเมืองเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พื้นฟู และอนุรักษ์ เพื่อให้ได้องค์ประกอบภูมิทัศน์เมืองทั้ง 4 ด้าน อันนำไปสู่ความยั่งยืน

เครือข่าย หมายถึง การรวมตัวของกลุ่ม ที่มีการประสานงานหรือทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง มีระยะเวลาอันพอสมควร มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายร่วมกัน และหากบรรลุวัตถุประสงค์หนึ่งแล้ว อาจมีการเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มวัตถุประสงค์ใหม่ได้

วัตถุประสงค์ของเครือข่าย

เพื่อพัฒนายุทธศาสตร์ในการจัดการภูมิทัศน์เมืองในรูปแบบบูรณาการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- 1.สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล
- 2.สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง
- 3.สำนักการจราจรและขนส่ง
- 4.สำนักการโยธา
- 5.สำนักการระบายน้ำ
- 6.สำนักสิ่งแวดล้อม
- 7.สำนักเทศกิจ
- 8.สำนักพัฒนาสังคม
- 9.สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
- 10.ผู้แทนกลุ่ม 6 เขต

4. วิธีการคำนวณ :

:: แผนแม่บทการพัฒนายุทธศาสตร์บูรณาการการจัดการภูมิทัศน์เมืองเฉพาะพื้นที่เป้าหมาย ระยะ 5 ปี 1 ฉบับ

5. เป้าหมาย : 1 (1 ฉบับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 0.00 (1 ฉบับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลร่วมกับสำนักการโยธาและหน่วยงานอื่น ๆ

ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกรุงเทพมหานคร อาทิ การไฟฟ้านครหลวง การประปานครหลวง ออกสำรวจถนนพระราม 1 เพื่อจัดทำแผนผังต้นแบบทางเท้าสาธารณะให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น มีความปลอดภัยและความสวยงามแก่ประชาชนผู้สัญจร

(6.2) ไตรมาสที่ 2 :

สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลโดยกองยุทธศาสตร์สาธารณสุขภูมิภาคพื้นฐานได้จัดทำแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (survey123)

เพื่อสอบถามความต้องการและความเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสภาพปัญหาของทางเท้าของกรุงเทพมหานครในปัจจุบันโดยมีเป้าหมายมากก



ว่า 400 ผู้ตอบแบบสอบถามขึ้นไป

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลได้ทำการประมวลผลการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (survey123) ต่อประชาชน ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนกว่า 1,208 คน เรียบร้อยแล้ว

โดยมีประเด็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาของทางเท้าของกรุงเทพมหานคร เช่น สภาพปัญหาของทางเท้าที่เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร บริเวณทางเท้าที่เห็นควรให้แก้ไขโดยเร่งด่วน ความต้องการของประชาชนที่มีต่อทางเท้าของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น ซึ่งขณะนี้ได้นำเรียนผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อนำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครต่อไป

(6.4) ไตรมาสที่ 4 :

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลได้ทำการประมวลผลการจัดทำแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (survey123) ต่อประชาชน ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนกว่า 1,208 คน เรียบร้อยแล้ว โดยมีประเด็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาของทางเท้าของกรุงเทพมหานคร เช่น สภาพปัญหาของทางเท้าที่เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร บริเวณทางเท้าที่เห็นควรให้แก้ไขโดยเร่งด่วน

ความต้องการของประชาชนที่มีต่อทางเท้าของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

ซึ่งขณะนี้ได้นำเรียนผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อนำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครต่อไป

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

::

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

