



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียภาคประชาชน (สจน.)

รหัสโครงการ... : 11000000-4375

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการระบายน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ / สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายเกษม เทพหนู หัวหน้ากลุ่มงานระบบข้อมูลฯ 2321

ผู้ประสานงาน สยป : คุณณัฐธิดา 1515

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ความเจริญและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

เป็นผลให้มีการขยายตัวของชุมชนและกิจกรรมการผลิตและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนมากขึ้น ปัจจัยอย่างหนึ่งที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ คือ น้ำ และเมื่อมีการใช้น้ำ ผลที่ตามมาคือ การเกิดน้ำเสียในพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีการพัฒนาซึ่งหากมีการทิ้งน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดลงแหล่งน้ำสาธารณะ จะก่อให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสียของแหล่งน้ำตามมา

โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ประสบปัญหา ในเรื่องความหนาแน่นของประชากรสูง ประกอบกับแม่น้ำ

ลำคลองที่ไหลผ่านกรุงเทพมหานครได้รับการปนเปื้อน จากตอนบนของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง

ความพยายามที่จะลดความสกปรกหรือการปนเปื้อนของแหล่งน้ำดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินการให้เห็นผลในระยะเวลาอันสั้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

การบำบัดน้ำเสียจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือ มาตรการที่สำคัญที่สุดของการจัดการน้ำเสีย คือ

การที่ประชาชนทั่วไปซึ่งไม่ว่าจะใช้น้ำเพื่อการดำรงชีวิตหรือเพื่อดำเนินกิจกรรมหารายได้ ร่วมกันช่วยลดและบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้น เช่น

การบำบัดน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด และลดการระบายน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมหรือแหล่งน้ำสาธารณะ ดังนั้น สำนักงานจัดการคุณภาพน้ำ

สำนักการระบายน้ำ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัดการ น้ำเสียภาคประชาชน

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เน่าเสีย

และลดปริมาณน้ำเสียที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำสาธารณะ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

3.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนในการใช้น้ำ ปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า

3.2 เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการจัดการปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า ให้แก่ เยาวชน

นักเรียนนักศึกษาภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

3.2.1 เป้าหมาย

3.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนในการใช้น้ำ ปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า อย่างน้อย 2 ช่องทาง เช่น การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่าน เฟสบุ๊ก โลก หรือ

แอปพลิเคชันต่างๆ

3.2.2 จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการจัดการปัญหามลพิษทางน้ำ การร่วมกันดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า ให้แก่

เยาวชน นักเรียนนักศึกษาภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๑ - ปลอดภัยพิช

เป้าหมายที่ : ๑.๑.๑ แหล่งน้ำสาธารณะทั้งแม่น้ำสายหลักและคูคลองต่างๆ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน  คุณก

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (NEW) ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมการจัดการน้ำเสียภาคประชาชนที่มีการดำเนินการครบ 4 กิจกรรม (สจน)

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ**

|                 |   |                |                     |
|-----------------|---|----------------|---------------------|
| รายงานครั้งที่1 | :: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติโครงการ และกำหนดรูปแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์และการจัดอบรม |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท                                | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่2 | :: 30/11/2563 : กำหนดรูปแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์และการจัดอบรม  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท                                | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่3 | :: 23/12/2563 : ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท                                | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่4 | :: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการตามแผนงาน  |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 24.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท                                | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |
| รายงานครั้งที่5 | :: 29/03/2564 : ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมประชาสัมพันธ์และจัดอบรม                        |                |                     |
|                 | :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท                                | : เป็นไปตามแผน | : เป็นไปตามเป้าหมาย |



รายงานครั้งที่ 6





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

|                  |   |
|------------------|---|
| รายงานครั้งที่7  | <p>:: 30/04/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน<br/>เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>  |
| รายงานครั้งที่8  | <p>:: 30/05/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน<br/>เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>  |
| รายงานครั้งที่9  | <p>:: 29/06/2564 : เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ไปก่อน<br/>เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>  |
| รายงานครั้งที่10 | <p>:: 31/07/2564 : ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>   |
| รายงานครั้งที่11 | <p>:: 30/08/2564 : ผลิตสื่อให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 29/09/2564 : ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> |

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

