



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก

รหัสโครงการ... : 04110000-3773

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 7,287,200 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวดุขุฎี อุยะเจริญ โทร. 1379

ผู้ประสานงาน สยป : นางพรนิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์เข้าถึงและครองใจคนรุ่นใหม่ในยุคพลเมืองดิจิทัล สำนักงานประชาสัมพันธ์จึงควรพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊กแฟนเพจ ทวิตเตอร์ ช่องยูทูบ แอปพลิเคชัน ?กทม. Connect? ด้วยการปรับปรุงขีดความสามารถของสื่อสังคมออนไลน์และข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทันสมัย ทันเหตุการณ์ รวมถึงพัฒนารูปแบบให้สื่อสังคมออนไลน์ มีความสวยงาม น่าสนใจและดึงดูดใจให้ประชาชนเข้ารับชมข้อมูลข่าวสารที่ กทม. นำเสนอ รวมถึงตระหนักว่า กรุงเทพมหานครมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชนด้วยสื่อออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ และสร้างการรับรู้เป็นวงกว้างเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเข้าถึงสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์จึงกำหนดจัดทำกิจกรรมการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้ขึ้น เพื่อให้ประชาชนรับทราบอย่างกว้างขวางเกิดความเข้าใจพร้อมขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับกรุงเทพมหานครตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ให้สวยงาม ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประชาชน
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจ ผลงาน กิจกรรม การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร ทางราชการของกรุงเทพมหานครได้อย่างแพร่หลาย ทั้งถึง รวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส
3. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในลักษณะโต้ตอบกับกรุงเทพมหานครเพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป
4. เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่กรุงเทพมหานครนำเสนอ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ระดับ 5

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิงรุก

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติเงินงวด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2563 : อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานฯ และอยู่ระหว่างขยายเวลากำหนดขอบเขตของงานฯ (มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างขยายเวลากำหนดขอบเขตของงานฯ (มีการปรับรายละเอียดของโครงการ)		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2564 : ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 8





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	:: ได้ตัวผู้รับจ้างและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 1		
รายงานครั้งที่ 9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/06/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 2		
รายงานครั้งที่ 10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/07/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 2		
รายงานครั้งที่ 11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/08/2564 : อยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดที่ 3		
รายงานครั้งที่ 12	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

