



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564
 รหัสโครงการ... : 04110000-3766 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564
 เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเอื้อน โทร. 1378 ผู้ประสานงาน สยป : นางพรนิภา วิเศษสุวรรณ โทร. 1528

1.3 หลักการและเหตุผล

สำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
 2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์
 3. เพื่อให้สำนักงานประชาสัมพันธ์มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- นำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ร้อยละ 80
 (สำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครฯ จำนวน 10,000 ชุด)

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City
 ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว
 เป้าหมายที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ขออนุมัติเงินงวด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 31/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 1/31/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...มีการยื่นของเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 และเปิดซองและเสนอรายละเอียดจากบริษัทเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 และอยู่ระหว่างการพิจารณาผลการเปิดซองการจัดซื้อจัดจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและได้ตัวผู้รับเหมาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการร่างสัญญาจ้าง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการ		
	1. ออกแบบและปรับปรุงแบบสอบถาม 2. จัดทำแผนการสำรวจครั้งที่ 1 3. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2564 : ดำเนินการทดสอบแบบสำรวจฯ ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นการสำรวจพฤติกรรมกรับสื่อของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 19 ? 30 เม.ย. 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 30/05/2021 : อยู่ระหว่างสรุปผลการสำรวจฯ รอบที่ 1		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2564 : อยู่ระหว่างขั้นตอนสรุปรายงานผลการสำรวจฯ รอบที่ 1 และเตรียมทดสอบแบบสำรวจในครั้งที่ 2 ซึ่งกำหนดทดสอบแบบสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2564		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่10





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่11	:: 30/07/2564 : อยู่ระหว่างทอดแบบสำรวจในครั้งที่ 2 ซึ่งกำหนดทอดแบบสำรวจในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/08/2564 : อยู่ระหว่างทอดแบบสำรวจในครั้งที่ 2 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่13	:: 22/09/2564 : สำนักงานประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ผ่านโครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564 โดยได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 จำนวน 10,000 ตัวอย่าง มีผลการรับรู้อยู่ที่ ร้อยละ 72.84 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2564 : ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

