





แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของสำนักพัฒนาสังคม : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ร้อยละ 70)

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
1	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ (สำนักพัฒนาสังคม) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) สำนักพัฒนาสังคมดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจำนวน 8 ภารกิจ	(1.1). กิจกรรมการพัฒนาความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนตามกฎหมายกระจายอำนาจ ความก้าวหน้าของงาน :80%	กองนโยบายและแผนงาน
2	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม (สำนักพัฒนาสังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) สำนักพัฒนาสังคมดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 50		
3	กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบ (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	2.00 (ระดับ/กลุ่ม)	(ระดับ/กลุ่ม)	(ไตรมาส 3) ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 เขต และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่กรุงเทพมหานครเสร็จเรียบร้อยแล้ว	(3.1). กิจกรรมการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกระบบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :100%	กองนโยบายและแผนงาน
4	มีเครือข่ายชุมชนระดับเขต (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์  ตัวชี้วัด เจรจา	5.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (เครือข่าย/ /แผน)	(เครือข่าย/แผน)	(ไตรมาส 3) 1. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายชุมชนระดับเขตครบทั้งหมด 50 สำนักงานเขตแล้ว 2. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนของสำนักงานเขต	(4.1). โครงการปฐมนิเทศคณะกรรมการชุมชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชน ความก้าวหน้าของงาน :75%	สำนักงานการพัฒนาชุมชน
5	จำนวนเครือข่ายประชาคมที่เป็นทางการเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ และติดตามตรวจสอบการทำงานของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (เครือข่าย/ /สนข.)	(เครือข่าย/สนข.)	(ไตรมาส 3) อยู่ระหว่างดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมของชุมชน ประชาคม เครือข่าย ที่มีเยาวชนหรือคนรุ่นใหม่เป็นผู้ดำเนินกิจกรรม		
6	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกันแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (สำนักงานการพัฒนาชุมชน) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	7.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		


มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
7  ตัวชี้วัด เจรจา	จำนวนภูมิปัญญาผู้สูงอายุที่ถูกนำมา ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ความ สามารถสู่สังคม (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1.สำนักพัฒนาสังคมรวบรวม ข้อมูลทำเนียบภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี 2549-2563 รวมทั้งสิ้น 75 คน 2. สำนักพัฒนาสังคมเตรียมดำเนินการ ประสานขอความร่วมมือสำนักงานเขต สำรวจการมีชีวิตอยู่ รวมทั้งคัดเลือก ภูมิปัญญาผู้สูงอายุที่เคยได้รับการคัดเลือก จากสำนักงานเขตมาแล้วและได้รับโล่ ประกาศเกียรติคุณจากสำนักพัฒนาสังคม ในกิจกรรมการเชิดชูเกียรติ "ภูมิปัญญาผู้ สูงอายุกรุงเทพมหานคร" อย่างน้อย 2 ภูมิ ปัญญา ที่ได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญา ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม		
8  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบ อาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) ภาคเรียนที่ 2/63 (ระหว่างวัน ที่ 1 กันยายน - 17 ธันวาคม 2563) มีผู้ สมัคร 6,176 คน มีผู้สำเร็จการศึกษา 5,017 คน ผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบ อาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 4,149 คน ภาค เรียนที่ 3/63 (ระหว่างวันที่ 21 ธันวาคม 2 563 - 12 พฤษภาคม 2564) มีผู้สมัคร 7,643 คน มีอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล หมายเหตุ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ทำให้ต้องปิดสถานศึกษาชั่วคราว เนื่องจากเหตุพิเศษ 1. วันที่ 24 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2564 2. วันที่ 17 เม.ย.2564 ปัจจุบัน	(8.1). กิจกรรมการเรียนสอนใน โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :65%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
9  ตัวชี้วัด เจรจา	รายได้รวมของผู้ประกอบการ จากกิจกรรม การขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	2.00 (จำนวน ครั้ง)	(จำนวนครั้ง)	(ไตรมาส 3) 1. โครงการตลาดชุมชน กรุงเทพมหานคร (จะดำเนินการจัด กิจกรรมเดือนก.ย.64) - แต่งตั้งคณะ กรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดราคากลาง - ดำเนินการประชุม คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ พัสดุและกำหนดราคากลาง 2. โครงการ มหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 - แต่งตั้งคณะ กรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดราคากลาง - ดำเนินการประชุม คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ พัสดุและกำหนดราคากลาง - แต่งตั้งคณะ ทำงานโครงการ - ประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ที่ 6/2564 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2564 และยกเลิกเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 เนื่องจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2 019 - ปรับปรุงร่างขอบเขตของงานหรือ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ และกำหนดราคากลาง	(9.1). โครงการตลาดชุมชนกรุงเทพ มหานคร ความก้าวหน้าของงาน :10% (9.2). โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 ความก้าวหน้าของงาน :20%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ
10	ร้อยละของแรงงานนอกระบบกลุ่มเป่า หมายในพื้นที่เขตบริหารสวัสดิการทาง สังคม (สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) บูรณาการร่วมกับสำนักงาน เขต อยู่ระหว่างดำเนินการ ตามหนังสือ ที่ กท.1504/1243 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2564 ให้สำนักงานเขตดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ให้แรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตบริหาร ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม และแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ กำหนดส่งรายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 หมายเหตุ : จาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้ต้อง ปิดสถานศึกษาชั่วคราว เนื่องจากเหตุพิเศษ ตั้งวันที่ 24 ธันวาคม 2563 – 31 มกราคม 2564 และ ตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2564 จนถึงปัจจุบัน	(10.1). โครงการประชาสัมพันธ์ให้ แรงงานนอกระบบและประชาชน ทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยว กับสวัสดิการทางสังคมและแหล่งทุน ในการประกอบอาชีพ ความก้าวหน้าของงาน :100%	สำนักงานการส่งเสริมอา ชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
11	จำนวนกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคม (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (กลุ่ม)	(กลุ่ม)	(ไตรมาส 3) บูรณาการร่วมกับสำนักงานเขต อยู่ระหว่างดำเนินการ ตามหนังสือ ที่ กท.1504/1243 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2564 ให้สำนักงานเขตดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมายของแรงงานนอกระบบในพื้นที่เขตเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ กำหนดส่งรายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 หมายเหตุ : จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้ต้องปิดสถานศึกษาชั่วคราวเนื่องจากเหตุพิเศษ ตั้งวันที่ 24 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2564 และ ตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2564 จนถึงปัจจุบัน	(11.1). โครงการส่งเสริมสนับสนุนแรงงานนอกระบบและประชาชนทั่วไปเข้าถึงสวัสดิการทางสังคมและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ความก้าวหน้าของงาน :100%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
12	ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรุงเทพมหานครและประสงค์จะเข้าอบรมผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Digital Marketing - ดำเนินการอบรมวันที่ 30 มีนาคม - 1 เมษายน 2564 ณ โรงแรมบางกอก ซุกา เรียบริยแล้ว - ชดใช้เงินยืมใช้ในราชการเรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างติดตามผลหลังการจัดอบรม 2. โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร - ดำเนินการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการและสถานจำหน่ายและแสดงสินค้า	(12.1). โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Digital Marketing ความก้าวหน้าของงาน :95% (12.2). โครงการตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :90%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
13	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	7.00 (ครั้ง)	(ครั้ง)	(ไตรมาส 3) 1. โครงการตลาดชุมชนกรุงเทพมหานคร จะดำเนินการจัดกิจกรรมเดือนก.ย.64 ขณะนี้อยู่ระหว่าง - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุและกำหนดราคากลาง - ดำเนินการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุและกำหนดราคากลาง 2. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่ 6/2564 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2564 3. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ดำเนินการจัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery	(13.1). โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :90%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
14	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	10.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1. โครงการตลาดชุมชน กรุงเทพมหานคร จะดำเนินการจัดกิจกรรมเดือนก.ย.64) ขณะนี้อยู่ระหว่าง - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุและกำหนดราคากลาง - ดำเนินการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุและกำหนดราคากลาง 2. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) 2021 อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่ 6/2564 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2564 3. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร ดำเนินการจัดกิจกรรม Bangkok Brand Delivery	(14.1). กิจกรรมจัดทำระบบข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ความก้าวหน้าของงาน :90%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
15	ร้อยละของเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่ผ่านการฝึกอบรม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) -ชะลอการศึกษาดูงาน ตามกิจกรรมในโครงการฯ ออกไปก่อน (เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 ยังไม่คลี่คลายและมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง จึงไม่สามารถจัดสัมมนาศึกษาดูงานได้)	(15.1). โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร ความก้าวหน้าของงาน :10% (15.2). โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :10% (15.3). โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ ความก้าวหน้าของงาน :10%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ สำนักงานส่งเสริมอาชีพ สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
16	สินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือหน่วยงานภายนอกอื่นๆ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	15.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) -อยู่ระหว่างจัดทำหนังสือแจ้งเวียนมติต่อคณะกรรมการฯเพื่อแก้ไขข้อมูล ปรับปรุงคู่มือ การตรวจประเมินฯ -อยู่ในระหว่างดำเนินการเตรียมจัดซื้อจัดจ้างวัสดุโครงการ		
17	ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) -อยู่ระหว่างจัดทำหนังสือแจ้งเวียนมติต่อคณะกรรมการฯเพื่อแก้ไขข้อมูล ปรับปรุงคู่มือ การตรวจประเมินฯ -อยู่ในระหว่างดำเนินการเตรียมจัดซื้อจัดจ้างวัสดุโครงการ	(17.1). กิจกรรมสร้างมาตรฐานสินค้าด้านการเกษตรของกรุงเทพมหานคร ความก้าวหน้าของงาน :70%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
18	ร้อยละของผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและการส่งเสริมการขาย (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม มีรายละเอียดดังนี้ - ดำเนินการอบรมวันที่ 24 - 26 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมบางกอกชฎา เรียบร้อยแล้ว - ชดใช้เงินยืมใช้ใ้ราชการเรียบร้อยแล้ว - อยู่ระหว่างติดตามผลหลังการจัดอบรม	(18.1). โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม ความก้าวหน้าของงาน :95%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
19	จำนวนสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	30.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) อยู่ในระหว่างเชิญชวนแนะนำประชาชนผู้สนใจให้เกษตรกรผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าด้านการเกษตรเพื่อให้มูลค่าเพิ่มขึ้น	(19.1). กิจกรรมตลาดสุขใจ (Bangkok Green Farm) ความก้าวหน้าของงาน :75%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
20	จำนวนช่องทางการตลาดที่จำหน่ายสินค้าเกษตร (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (ช่องทาง)	(ช่องทาง)	(ไตรมาส 3) สำนักพัฒนาสังคมจัดกิจกรรมดังนี้ 1.ตลาดสุขใจ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า) 2.ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง)		
21	จำนวนแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (แหล่ง)	(แหล่ง)	(ไตรมาส 3) 1. ดำเนินการจัดอบรมและศึกษาดูงานแล้ว เมื่อวันที่ 7-8 เมษายน 2564 ณ โรงแรมบางกอกชฎา และจังหวัดสระบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 80 คน 2. ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุปัจจัยการผลิตเพื่อปรับปรุงพัฒนาแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กำหนดเป้าหมายแล้ว คือ สวนกล้วยไม้ของเกษตรกรเขตภาษีเจริญ จำนวน 1 แหล่ง)	(21.1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีด้านการเกษตร ความก้าวหน้าของงาน :100%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
22	จำนวนทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	3.00 (แห่ง/ปี)	(แห่ง/ปี)	(ไตรมาส 3) อยู่ในระหว่างดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนา ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว เป้าหมาย สวนกล้วยไม้เขตภาษีเจริญ	(22.1). กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (สนับสนุนโครงการท่องเที่ยว กีฬาและการท่องเที่ยว ความก้าวหน้าของงาน :100%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ
23	จำนวนโครงการที่สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นสถานที่จัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ (สำนักงานส่งเสริมอาชีพ) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	6.0.	ผลผลิต (Output)	1.00 (โครงการ)	(โครงการ)	(ไตรมาส 3) ดำเนินการประสานกับส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว (สวท.) เพื่อร่วมกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน (MICE)	(23.1). กิจกรรมสนับสนุนโครงการจัดประชุม นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ของกรุงเทพมหานคร ในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงานของสำนักงานวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว ความก้าวหน้าของงาน :80%	สำนักงานส่งเสริมอาชีพ

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
24	ร้อยละของผู้สูงอายุตามทะเบียนราษฎรที่มีสิทธิลงทะเบียนขอรับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุในงบประมาณถัดไปได้รับทราบสิทธิ (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1.อยู่ระหว่างรวบรวมรายงานผลการรับลงทะเบียนผู้มีสิทธิรับเงินเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 2.ผลการเบิกจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ (เมษายน - มิถุนายน 2564) จำนวน 871,917 คน คิดเป็นเงิน 1,710,286,300 บาท	(24.1). กิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิผู้สูงอายุและการบริหารเชิงรุกจดทะเบียนรับเบี้ยยังชีพ ความก้าวหน้าของงาน :80%	สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม
25	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจดทะเบียนภูมิปัญญาและได้ทำงานถ่ายทอดภูมิปัญญาประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถสู่สังคม (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	60.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1.สำนักพัฒนาสังคม มีหนังสือที่ กท 1505/356 ลงวันที่ 31 มกราคม 2563 ขอความร่วมมือส่งรายชื่อเจ้าของภูมิปัญญาผู้สูงอายุและผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเชิดชูเกียรติ "ภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร" ในวันศุกร์ที่ 24 เมษายน 2563 และสำนักงานเขตได้ส่งรายชื่อเจ้าของภูมิปัญญาผู้สูงอายุสำนักงานเขตละ 1 ภูมิปัญญาให้สำนักพัฒนาสังคมเรียบร้อยแล้ว 2.เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) สำนักพัฒนาสังคม จึงขอเลื่อนการจัดกิจกรรมการเชิดชูเกียรติ "ภูมิปัญญาผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร" ออกไปจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น		
26	ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครมีพัฒนาการสมวัย (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3)		
27	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการสมวัย  ตัวชี้วัด เจาะจง (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพสังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	85.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1.ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการดูแลเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นอาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก จำนวน 3 คน ได้แก่ รุ่นที่ 1 วันที่ 11 - 12 มีนาคม 2564 รุ่นที่ 2 วันที่ 18 - 19 มีนาคม 2564 รุ่นที่ 3 วันที่ 25 - 26 มีนาคม 2564 2. ขณะนี้อยู่ระหว่างปิดศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนกรุงเทพมหานครเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)		

มิติที่	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี)	กลยุทธ์	ระดับ	เป้าหมาย	ผลงานล่าสุด	ผลการดำเนินงาน	โครงการที่สนับสนุน (%)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
28  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของเด็กก่อนวัยเรียนที่มีพัฒนาการ สงสัยล่าช้าได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนา (สำนักงานการสงเคราะห์และสวัสดิภาพ สังคม) มิติที่ :1/ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	3.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) 1.ดำเนินการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการการดูแลเฝ้าระวังและส่งเสริม พัฒนาการเด็กปฐมวัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นอาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก จำนวน 3 คน ได้แก่ รุ่นที่ 1 วันที่ 11 - 12 มีนาคม 2 564 รุ่นที่ 2 วันที่ 18 - 19 มีนาคม 2564 รุ่นที่ 3 วันที่ 25 - 26 มีนาคม 2564 2. ขณะนี้อยู่ระหว่างปิดศูนย์พัฒนาเด็กก่อน วัยเรียนกรุงเทพมหานครเนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา (Covid-19)		
29	ความสำเร็จในการเสนอนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :4 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา ระบบ	(29.1). โครงการนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ หน่วยงาน ความก้าวหน้าของงาน :80%	กองนโยบายและแผนงาน
30	ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพ ของหน่วยงาน (สำนักงานเลขานุการ) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) สำนักพัฒนาสังคมดำเนินการ เบิกจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 50	(30.1). กิจกรรมการเบิกจ่ายงบ ประมาณในภาพรวม ความก้าวหน้าของงาน :55%	สำนักงานเลขานุการ
31	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและจัด เก็บฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติ งานหรือการให้บริการ (กองนโยบายและแผนงาน) มิติที่ :5 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	0.0.	ผลผลิต (Output)	100.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ไตรมาส 3) สำนักพัฒนาสังคมจัด ทำคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล (Metadata) และพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) โดยได้นำเข้าข้อมูลในระบบฐานข้อมูล 5.2 เรียบร้อยแล้ว และจัดส่งหนังสือแจ้งผล การดำเนินงานให้ สยป. ทราบแล้ว (ตาม หนังสือที่ กท 1502/691 ลว. 17 มีนาคม 2564)	(31.1). โครงการพัฒนาและจัดเก็บ ฐานข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการ ปฏิบัติงานหรือการให้บริการ ความก้าวหน้าของงาน :95%	กองนโยบายและแผนงาน
รวม : 0.000 คะแนน // จำนวน 31 ตัวชี้วัด // สรุปคะแนนที่ได้ ส่วนที่ 2 (ร้อยละ 70)						-		

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)

ตำแหน่ง

.....
ลงชื่อ.....(หัวหน้าหน่วยงาน)

ตำแหน่ง

.....
หมายเหตุ กรณีไม่มีการรายงานไตรมาสปัจจุบัน ระบบฯ จะแสดงข้อมูลไตรมาสก่อนหน้านี้..



(ดู..รายงานล่าสุด)