




สรุปผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ.2564 (มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ)

\*\* สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร (ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
1  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(1.1). โครงการจ้างเหมาสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี 2564  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :70%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและได้ตัวผู้รับเหมาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการร่างสัญญาจ้าง
2	จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	7.00 (กิจกรรม)	(กิจกรรม)	(2.1). โครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
3	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(3.1). โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ Smart PR  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เตรียมจัดทำแบบสอบถามให้ผู้บังคับบัญชาของผู้เข้าร่วมอบรมประเมินผลการปฏิบัติงานหลังจากเข้าร่วมโครงการ
4  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละของการชี้แจงประเด็นสำคัญจากการวิเคราะห์ข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทันต่อสถานการณ์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	95.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(4.1). กิจกรรมการนำเสนอข่าวสารประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นข่าวและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งจัดทำข่าวชี้แจงส่งให้สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 จัดทำจำนวน 45 เรื่อง ได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์จำนวน 45 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
5  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคม ออนไลน์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	90.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(5.1). กิจกรรมการเผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครผ่านสื่อ สังคมออนไลน์  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลการ เผยแพร่อินโฟกราฟิกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
6	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อ สังคมออนไลน์เสริมสร้างการรับรู้เชิง รุก  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :1 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(6.1). โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เสริม สร้างการรับรู้เชิงรุก  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :80%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง
7  ตัวชี้วัด เจรจา	ระดับความสำเร็จของการ ประชาสัมพันธ์นโยบายปรับปรุงภูมิ ทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	5.00 (ระดับ)	(ระดับ)	(7.1). กิจกรรมการประชาสัมพันธ์นโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการ พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบาย ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองตามนโยบายของผู้ว่า ราชการกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ได้เปิดช่องทางให้หน่วยงานต่าง ทั้งสำนักและสำนักงานเขต เผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลอง ผ่าน เมนู "คลองสวยน้ำใส" ทาง <a href="http://www.prbangkok.com">www.prbangkok.com</a> พร้อมทั้งดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ โดยมี รายงานสถิติการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ในเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 327 ข่าว

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด (ตามแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปี)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม
8  ตัวชี้วัด เจรจา	ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อออนไลน์  (สำนักงานประชาสัมพันธ์) มิติที่ :2 / ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	80.00 (ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(8.1). กิจกรรมการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อออนไลน์  ส่วนราชการที่รับผิดชอบ :: สำนักงานประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าของงาน :90%  2/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลการ ดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคลประชาสัมพันธ์ผ่าน เฟซบุ๊กกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564
สรุป : มิติที่ 1 มีตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 8 ตัวชี้วัด //					



(ดู..รายงานล่าสุด)